



**PENGARUH KOMPENSASI, KOMUNIKASI DAN  
MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA  
KARYAWAN PADA PT. NOJORONO TOBACCO  
INTERNATIONAL UNIT JAMBEAN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata ( S1 ) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**LEXSE LEONAR BESARE**  
**NIM. 2008.11.034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2012**

# **PENGARUH KOMPENSASI, KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT. NOJORONO TOBACCO INTERNATIONAL UNIT JAMBEAN KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan telah dipertahankan dihadapan  
Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,.....2012

**Mengetahui**

Ketua ProgDi

Pembimbing I

**DIAN WISMAR'EIN, SE, MM**

NIS. 0610701000001177

**DRS. M. MASRURI, MM**

NIS. 0610702020201002

**Mengetahui**

D e k a n

Pembimbing II

**DRS. M. MASRURI, MM**

NIS. 0610702020201002

**DRA. Hj. PANCA WINAHYUNINGSIH, MM.**

NIS. 0610701000001168

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan besok harus lebih baik lagi dari pada hari ini.*

*(Rafanto Marthin Soudono)*

### **Skripsi ini aku persembahkan untuk :**

- ❖ Tuhan YME yang telah memberikan segalanya
- ❖ Bapak dan ibu tercinta
- ❖ Istri dan anak-anakku yang selalu memberikan semangat, doa, dorongan dalam setiap waktu
- ❖ Semua teman-teman angkatan 2012 terutama yang pernah singgah di hatiku
- ❖ Semua rekan kerja di PT. Nojorono Tobacco International Unit Jamban Kudus
- ❖ Almamater UMK

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan YME, atas berkatNya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Tiada yang kata yang dapat kami ucapkan kecuali permohonan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulisan tesis ini hingga selesai. Untuk itu, pada kesempatan kali ini lami selaku penulis ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan-bantuan yang sangat berharga. Pihak-pihak tersebut diantaranya adalah :

1. Dekan Universitas Muria Kudus, Bapak Drs. M. Masruri, MM sekaligus sebagai dosen pembimbing I, yang telah memberi ijin penelitian ini sekaligus membimbing memberikan motivasi, ide-ide dan masukan-masukan selama penyusunan skripsi.
2. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus Ibu Dian Wismar'ain, SE, MM., yang telah memberi ijin penelitian ini.
3. Pembimbing II Ibu Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM., yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan saran-saran serta masukan-masukan yang berharga bagi skripsi ini
4. Staf pengajar program studi manajemen Universitas Muria Kudus
5. Staff TU program studi manajemen Universitas Muria Kudus.
6. Orang tua, keluarga dan teman-teman penulis yang telah memberikan motivasi
7. Seluruh angkatan 2008 terimakasih atas kebersamaan dan kerja kelompoknya selama ini.

8. Staff HRD, karyawan dan manajemen PT. Nojorono Tobacco International  
Unit Jambean Kudus yang telah bersedia meluangkan waktunya.

Kudus,.....2012

Penulis



## ABSTRAKSI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
STATUS TERAKREDITASI  
PROGRAM STRATA 1  
SKRIPSI 2012

- A. Nama : LEXSE LEONAR BESARE  
B. Judul Skripsi : PENGARUH KOMPENSASI, KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT. NOJORONO TOBACCO INTERNATIONAL UNIT JAMBEAN KUDUS  
C. Jumlah Halaman : Permulaan xi, isi 87, tabel 12, gambar 1.  
D. Isi Ringkasan :

Pemberian kompensasi sangat penting bagi karyawan, karena besar kecilnya kompensasi merupakan ukuran terhadap prestasi kerja karyawan, maka apabila sistem kompensasi yang diberikan perusahaan cukup adil untuk karyawan, akan mendorong karyawan untuk lebih baik dalam melakukan pekerjaannya dan lebih bertanggung jawab atas masing-masing tugas yang diberikan perusahaan. Selain variabel kompensasi, upaya untuk meningkatkan produktivitas karyawan pihak manajemen PT. Nojorono Tobacco International Unit Jambean Kudus adalah berkaitan dengan komunikasi. Komunikasi merupakan sarana dalam memberikan informasi baik secara langsung maupun tidak langsung antar karyawan serta sebagai bentuk masukan (*input*) yang selanjutnya dikembangkan oleh pihak manajemen dalam mengambil keputusan. Selain variabel kompensasi dan komunikasi variabel lain yang bisa meningkatkan produktivitas karyawan pihak manajemen PT. Nojorono Tobacco International Unit Jambean Kudus adalah motivasi. Dalam penelitian (Hernowo Narmodo dan M. Farid Wajdi) motivasi sangat berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Jadi motivasi adalah suatu faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu aktivitas tertentu, oleh karena itu motivasi sering kali diartikan pula sebagai faktor pendorong perilaku seseorang.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) apakah ada pengaruh kompensasi, komunikasi dan motivasi terhadap prestasi kerja karyawan pada PT. Nojorono Tobacco International Unit Jambean Kudus secara parsial? dan (2) apakah ada pengaruh kompensasi, komunikasi dan motivasi terhadap prestasi kerja karyawan pada PT. Nojorono Tobacco International Unit Jambean Kudus secara berganda?

Tujuan Penelitian dalam penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh kompensasi, komunikasi dan motivasi terhadap prestasi kerja karyawan pada PT. Nojorono Tobacco International Unit Jambean Kudus secara parsial dan (2) untuk menguji pengaruh kompensasi, komunikasi dan motivasi terhadap prestasi kerja karyawan pada PT. Nojorono Tobacco International Unit Jambean Kudus secara berganda.

Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, yaitu metode yang digunakan untuk mendapatkan data dari daftar pertanyaan yang telah dibuat lebih dahulu, yang nantinya diajukan kepada responden sebagai subyek penelitian yang terdiri dari variabel kompensasi, komunikasi dan motivasi terhadap prestasi kerja karyawan. Dengan hasil penelitian sebagai berikut ini:

1. Variabel kompensasi, komunikasi dan motivasi secara parsial terbukti memiliki pengaruh terhadap variabel prestasi kerja. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji hipotesis yang menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung masing-masing variabel kompensasi, komunikasi dan motivasi sebesar 2,833 5,828 dan 3,270 ternyata lebih besar dari  $t$  tabel sebesar 1,658.
2. Kompensasi, komunikasi dan motivasi secara berganda terbukti memiliki pengaruh terhadap variabel prestasi kerja. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji hipotesis yang menunjukkan bahwa nilai  $F$  hitung = 48,343 ternyata lebih besar dari  $F$  tabel sebesar 2,75.

E. Daftar buku yang digunakan : 31 ( Tahun 2001 – 2012 ).



# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Kegunaan Penelitian.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	 7
2.1. Konsep Kompensasi .....	7
2.2. Konsep Komunikasi .....	13
2.3. Konsep Motivasi Kerja.....	17
2.4. Konsep Prestasi Kerja .....	23
2.5. Review Penelitian Sebelumnya .....	28



2.6. Kerangka Pikir Teoritis .....	30
2.7. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	32
3.2. Variabel Penelitian .....	33
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5. Populasi Dan Sampel.....	38
3.6. Pengolahan Data.....	39
3.7. Uji Instrumen.....	40
3.8. Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.2. Uji Instrumen.....	66
4.3. Penyajian Data.....	68
4.4. Analisis Data .....	74
4.5. Pembahasan.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran-saran .....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Hasil Uji Validitas .....	66
4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	67
4.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.4. Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	69
4.5. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
4.6. Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	70
4.7. Deskripsi Variabel Kompensasi .....	71
4.8. Deskripsi Variabel Komunikasi.....	72
4.9. Deskripsi Variabel Motivasi .....	73
4.10. Deskripsi Variabel Prestasi Kerja .....	74
4.11. Analisis regresi .....	75
4.12. Nilai <i>Adjusted R Square</i> .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Proses Produksi Perusahaan Rokok PT. Nojorono Tobacco Internasional.....	55

